

Kırcılar, deriyi sanata dönüştürüyor

Kırcılar, 50 yılı aşkın süredir deriyi sanata dönüştürüyor. Her türlü deri çeşidi ve modeliyle ayda 10 bin adetlik üretime imza atan Kırcılar; ABD, Avrupa ülkeleri ve Rusya'ya gerçekleştirdiği ihracatla adını dünya pazarlarına yazdırıyor.



Kırcılar Deri AŞ Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hasan Kırcı, kızı Berna Kırcı ile gurur duyuyor. "Çok iyi bir eğitim sürecinden geçti. Bilgisi ve projeleriyle firmaya büyük katkıları olacak" diyen baba Kırcı, kızına olan güvenini dile getiriyor.



Sınırötesi hizmet

Kırcılar, satış sonrasında da hizmetine devam ediyor... Ürünlerine 2 yıl garanti veren Kırcılar, müşterinin dikkatsizliği sonucu kullanılamaz duruma gelen ürünlerin bile sorumluluğunu yüklenerek, ürünü yeniden müşterinin kullanımına hazır hale getirmeyi görev biliyor... Hizmette sınır tanımadıklarını vurgulayan Kırcılar Üretim Müdürü Berna Kırcı, "Bir keresinde, çok uzaklardan taa Arjantin'den bir müşterimiz bizi aradı... Bizden satın aldığı deri ceketinin üzerine mayonez döktüğünü, ceket üzerinde oluşan lekeyi çıkaramadığını söyledi. Ceketini derhal göndermesini istedik. Bir dizi uğraş ve çabadan sonra lekeyi çıkarabildik. Ceket eski parlak ve hoş görünümüne kavuştu" sözleriyle, müşteriye verdikleri değer ve öneme işaret ediyor...

50 yılı aşkın süredir deriyi sanata dönüştüren Kırcılar Deri AŞ, Bursa'nın derideki gururu. Dünya pazarlarına açılan sayılı deri firmaları arasında seçkin bir konuma sahip bulunan Kırcılar, özgün tasarımlı ürünleriyle uluslararası arena da kabul görüyor...

ABD, Avrupa ülkeleri ve Rusya'ya gerçekleştirdiği ihracatla adını dünya pazarlarına yazdıran Kırcılar, geçen yıl Bursa'dan 4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Kırcılar'ın, Ege ve Akdeniz sahil şeridindeki turistik mağazalarından yaz sezonu boyunca turistlere gerçekleştirdiği ürün satışları da dikkate alındığında, firmanın, geçen yıl ülke ekonomisine, yaklaşık 14 milyon dolarlık döviz girdisi sağladığı söylenebilir...

Her yıl artan bir ihracat ivmesiyle ekonomiye katma değer oluşturmaya devam ettiklerini belirten Kırcılar Deri Üretim Müdürü Berna Kırcı, sektörlerinde farklı bir dizayn, farklı bir çizgi konsepti geliştirdiklerini söylüyor...

Kırcılar markasının 'kalite'yle özdeş kullanıldığına dikkat çeken Kırcı, "Ceket, kaban, gömlek, manto, üst giyim, napa, nubuk, süet, kürk süet, güderi çeşitlerimizle her türlü deri modelinde özgün tasarımlı çizgilere sahibiz. 50 yıl önce Bursa'da küçük bir atölyede başlayan faaliyetimiz bugün; ABD, Avrupa

ülkeleri ve Rusya'yı da içine alacak uluslararası büyüklüğe ulaştı. Hizmette sınır tanımayan kuruluşumuz, firma felsefesini mükemmelliyetçi anlayış üzerine inşa etti" diye konuştu.

Yalova Yolu üzerindeki 4 bin metrekarelik alandan oluşan modern üretim tesislerinde özgün tasarımlı ürünlerin üretimine imza attıklarını vurgulayan Kırcı, mağazacılıkta da ekol olduklarını belirtti.

Mağazacılıkta 'Kırcılar' farkı

Bursa, İstanbul, Antalya, Bodrum, Kuşadası, Selçuk ve Efes'te toplam 10 mağaza ile müşterilerine üst düzey hizmet verdiklerini ifade eden Kırcı, "Özellikle İstanbul'da 6 kattan oluşan ve sadece deri ürünlerinin sergilendiği mağazamız 'Interstoere', konsepti itibarıyla dünyada bir ilk... 2007'de, Şehreküstü Meydanı'nda hizmete sunmayı hedeflediğimiz 9 katlı plazamız ise Bursa'nın yeni çekim merkezi olmaya aday... Deri ürünlerinin yanı sıra, uluslararası alanda marka olmuş pek çok konfeksiyon ürününün sergileneceği plaza; otoparkı, çocuk oyun alanları, kafeteryaları, dinlenme salonlarıyla alışverişini eğlenceye dönüştürecek... Bununla birlikte Antalya'da yeni bir turistik mağaza projemiz var" diye konuştu.

■ Mustafa TÜRE-BHA